

Turbulences

Janvier 2008

N°3

Humeur aqueuse ↙



En ce début d'année, chacun scrute l'horizon pour détecter les événements et les nouvelles tendances 2008. Quels seront les *Must See* et les *Must Do* ? Quel sera l'incontournable en mars ou en septembre ? Mais, ne comptez pas sur nous pour vous dévoiler en avant-première les « coups » à venir. Tout ce que nous pouvons révéler c'est que le nouveau millésime Ultra-Fluide sera un cru au parfum subtil, savoureux et... surprenant, tant pour nous-mêmes que pour nos clients. Bon, allez, d'accord ! Comme nous sommes sympas nous vous confions une exclu : en milieu d'année, attendez-vous à un rebondissement « de taille ». Vous n' imaginez pas à quel point nous allons vous étonner. En

attendant, nous vous souhaitons une superbe année... Et pour commencer, le Père Noël d'Ultra-Fluide vous offre un concentré de créativité que nous mettrons bien entendu à votre disposition tout au long de l'année.

➔ Flux continu

Visualiser le son ? Un nouvel univers événementiel

Toujours à l'affût d'expériences créatives, nous avons découvert une jeune génération de créateurs à la recherche de synergies entre son et image. Certes, Jean-Michel Jarre avait en son temps exploité le concept, mais ces jeunes artistes développent techniques et outils basés sur l'interactivité et l'art génératif. Venus du monde entier, ils inspirent *Optronica*, Festival londonien de musique visuelle, soutenu par le très académique *British Film Institute*. Ils explorent les possibilités artistiques de la scène audiovisuelle et de la musique créative contemporaine. De nouvelles pistes s'offrent à nous pour la communication événementielle de nos clients en quête d'originalité. *Optronica, hybridations sonores et visuelles*, du 31 janvier au 26 juillet prochains à la galerie du **Cube**, 20 cours Saint-Vincent à Issy-Les-Moulineaux. www.optronica.org. L'entrée est gratuite : n'y allez pas, courez-y !



→ Onde de choc

Paroles d'experts pour papier X Per

À l'heure où nous vantons de plus en plus les mérites de la Haute Qualité Environnementale (HQE), l'environnement reste plus que jamais d'actualité. Mais Ultra-Fluide va au-delà de la démarche citoyenne : nous ne concevons plus une recommandation client sans préconiser l'utilisation d'un papier « propre » qui a désormais la qualité et le coût d'un papier traditionnel. Ainsi, nous avons assisté le 18 décembre dernier à un atelier partage de compétences du fabricant *Fedrigoni* qui présentait une gamme de produits environnementaux. Cette rencontre, réunissant agences, annonceurs et imprimeurs, était dédiée à la découverte des meilleures pratiques en matière d'édition et de développement durable avec les interventions d'Antoine Ricardou (*Be-Pôles*), et de Catherine Oudoul, (*Citroën*). Nous en sommes revenus les bras chargés d'échantillons : nous vous recommanderons désormais encore plus de papiers écologiques.



→ Mur du son

Marketing en ligne : quelles tendances en 2008 ?

2007 a vu l'émergence de la publicité mobile et vidéo. Les agences de communication évaluent encore le potentiel de ces médias, mais chez Ultra-Fluide, nous pensons que le portable est un outil puissant dont le potentiel d'impact sur cible est énorme. Les partenariats entre *Google* et *Vodafone*, puis le lancement par *Yahoo!* de sa plate-forme de publicité vidéo sur mobile ont démontré les enjeux de ce canal. En 2008, nous aborderons ce média différemment de la pub télé traditionnelle, car il offre des opportunités uniques de communiquer et d'interagir avec les consommateurs. Les observatoires de tendances prédisent l'émergence de nouveaux outils permettant aux annonceurs de mieux cibler des groupes particuliers et adapter leurs messages publicitaires à une cible donnée. À ce titre, Ultra-Fluide est prête à entamer avec confiance et optimisme une année 2008 pleine de défis, d'opportunités et d'innovations dans le secteur du *Digital Marketing*.



→ Zapping

Coup de cœur : Exposition *Convergence : au-delà de l'imagination*, à La Villette jusqu'au 25 mai 2008. Grâce au numérique, nous sommes joignables partout : téléphones, ordinateurs portables, PDA et lecteurs mp3 font de nous le centre de réseaux globaux. Partez à la découverte de cette convergence qui transforme notre quotidien et concrétisera un jour nos rêves d'ubiquité. Incontournable ! **Cité des Sciences et de l'Industrie**. Explora, niveau 1, Galerie des innovations. 30, avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris.

Agenda : Exposition *La Pub s'anime ! Le film d'animation publicitaire en France* jusqu'au 6 avril 2008 au musée de la publicité. Les Arts Déco retracent l'histoire du film d'animation publicitaire en France. Près de 100 films sont présentés dans les salles de la Publicité du musée. À l'honneur : les réalisateurs, du pionnier Paul Grimault aux créateurs actuels. www.lesartsdecoratifs.fr. Les Arts Décoratifs – 107 rue de Rivoli - 75001 Paris.

