

# Turbulences

Octobre 2007 | N°1

## Humeur aqueuse ↙



L'humeur aqueuse, c'est le liquide de l'œil composé d'eau, de vitamine C, de glucose et de protéines qui alimente, fortifie et régule la tension oculaire. Naturel donc d'intituler ainsi le billet d'« humeurs » de Turbulences : notre team, c'est l'humeur aqueuse d'Ultra-Fluide ! Elle contrôle la pression de l'agence et nourrit sa structure. Nous vous le confirmons, Ultra-Fluide c'est de la dynamique et cet édito est le top départ pour le lancement officiel de notre **newsletter mensuelle** où toute l'équipe mettra la main à la pâte...

## → Flux continu

### Ultra-Fluide s'envoie en l'air !

Jamais prise au dépourvu quand il s'agit de répondre aux besoins de ses clients, Ultra-Fluide a récemment pris les airs pour « shooter » la façade de *Quai 50* à Levallois-Perret. Décollage sans encombre – sous un soleil radieux et inespéré après un été désastreux – pour des prises de vue époustouflantes. Grâce à ces clichés, la plaquette de l'immeuble *Quai 50* a remporté un vif succès. Ils seront d'ailleurs réutilisés pour une exposition dans l'espace témoin de l'immeuble. À n'en pas douter, nous serons tous à bord du premier vol commercial dans l'espace !



## → Onde de choc

### Pour des routes sûres...

Pour le Mondial de la route (Palais des Congrès – 17/21 septembre 2007), nous avons réalisé le stand de la FIA Foundation (Fédération internationale de l'automobile).

À cette occasion, nous avons été sensibles à sa campagne en faveur de la sécurité routière mondiale : **Make Roads Safe**. Toutes les six secondes, dans le monde, quelqu'un est tué ou blessé sur la route, or les responsables politiques font peu de cas de ces victimes de la circulation.

**Ensemble attirons leur attention** : comme Ultra-Fluide, signez la pétition visant à rendre les routes du monde plus sûres. Elle sera communiquée au Secrétaire Général de l'ONU peu avant le débat sur la crise mondiale de la sécurité routière de mars 2008.

[www.makeroadssafe.org/fr/](http://www.makeroadssafe.org/fr/)

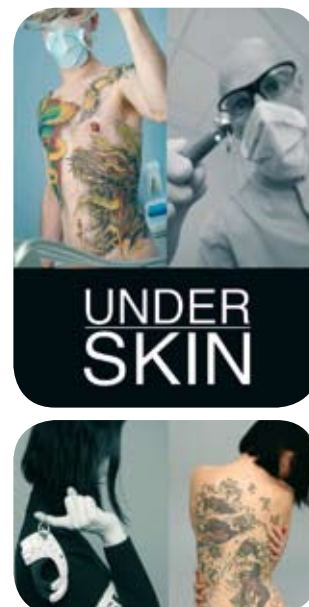


## → Mur du son

### Seconde peau, art ou thérapie ?

Le bien-être et la réalisation de soi, concepts inconnus des précurseurs du tattoo, semblent aujourd'hui passer par le changement de peau, la re-création, voire la modification de l'apparence. Si les premières « impressions » corporelles des tribus Pictes d'Écosse ou encore des tribus primitives de Samoa avaient une signification guerrière ou faisaient office d'outil de séduction virile, le tatouage semble avoir évolué vers autre chose : cristalliser une autre image de soi, fugitive mais désirée.

**Didier Pazery**, photographe officiel d'Ultra-Fluide a donc choisi d'explorer en photos le corps de ses modèles dans leur quête de symboliques et de bonheur. Exposition **Under Skin**, du 26 octobre au 10 novembre 2007. **Le Tracteur**, 32, rue de Rochechouart, 75009 PARIS. Vernissage : 25 octobre de 19h à 22h.



## → Zapping

**Notre agenda** : depuis le 26 septembre et jusqu'au 8 janvier, rendez-vous au Grand Palais pour l'expo **Design contre Design**, où l'on met en parallèle deux siècles de créations selon diverses thématiques : la forme, l'architecture, le contexte et les styles. À ne pas manquer !

**Notre actu** : Le Groupe Foncière des Régions fait souvent appel à Ultra-Fluide pour communiquer sur de grands ensembles immobiliers. Le Groupe nous a ainsi délégué l'ensemble de la communication de Carré Suffren, un immeuble de 25 000 m<sup>2</sup> de bureaux à louer dans le 15<sup>e</sup> arrondissement. La plaquette de commercialisation vient d'être livrée et le site officiel sera bientôt en ligne.

